

## **KBV-Kampagne „Wir arbeiten für Ihr Leben gern“ startet am 26. April 2013 – die Maßnahmen im Überblick**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
es ist soweit: Mit einem Spot kurz vor der Tagesschau startet am 26. April unsere gemeinsame Kampagne. Sie hat zum Ziel, die Attraktivität des Berufs des niedergelassenen Arztes und Psychotherapeuten zu steigern und Patienten, Politik und Medien für die wichtigsten Anliegen und Probleme zu sensibilisieren. Das Engagement der Kolleginnen und Kollegen, ihr Einsatz für die Patienten, die Überstunden, die Liebe zum Beruf – all das wird gezeigt werden.

Genauso werden aber auch die Bedingungen thematisiert, die die ärztliche Tätigkeit behindern, zum Beispiel ein Übermaß an Bürokratie.

Im ersten Schritt der auf fünf Jahre angelegten Wertschätzungskampagne geht es vor allem darum, Gesicht zu zeigen und Reichweite für die Kampagnenbotschaften zu schaffen.

Wir haben für Sie im Folgenden aufgeführt, welche Maßnahmen im Einzelnen zum Start stattfinden und welche Materialien wir Ihnen und Ihren Mitgliedern zur Verfügung stellen.

### **Maßnahmen zum Start**

- **Auftakt-Presskonferenz am 25. April:** Am 25. April um 9.30 Uhr wird die Kampagne mit einer Start-Presskonferenz in Berlin im Haus der Bundespressekonferenz der Öffentlichkeit vorgestellt.
- **TV-Spot am 26. April vor der „Tagesschau“ (60 Sekunden):** Der Kampagnen-Spot wird zur besten Sendezeit ausgestrahlt.

*Weitere Sendetermine des TV-Spots (25-Sekunden-Version):*

- Sendedaten ARD vor der „Tagesschau“: Montag, 29. April, Dienstag, 30. April, Donnerstag, 2. Mai, Freitag, 3. Mai, Samstag, 4. Mai
- Sendedaten ZDF vor „heute“: Montag, 6. Mai, Dienstag, 7. Mai, Mittwoch, 8. Mai, Freitag, 10. Mai, Samstag, 11. Mai
- **Citylight- und Großflächenplakate in fast 250 Städten:** Im Zeitraum von Ende April bis Mitte Mai sind die Plakatmotive in nahezu allen großen und mittelgroßen Städten deutschlandweit sichtbar. Darüber hinaus haben Sie als KV die Möglichkeit, ergänzend Großplakate in Ihrer Region individuell hinzuzubuchen.
- **Online-Werbung:** Im Mai und Juni schließt sich an die Außenwerbemaßnahmen umfangreiche Online-Werbung (unter anderem auf FAZ.net, Süddeutsche.de, Zeit online und bild.de) an.
- **Information der Ärzte und Psychotherapeuten – Kampagnenzeitung:** Die Kampagne ist Titelthema des Deutschen Ärzteblatts (DÄ) Nr. 16, das am 19. April erscheint. Der darauffolgenden DÄ-Ausgabe vom 26. April sowie der PP-Ausgabe vom 10. Mai liegt eine Kampagnenzeitung bei, die auf zwölf Seiten die Ziele der Kampagne erläutert und die Maßnahmen und Motive vorstellt. Über 40 Ärzte aus den verschiedensten Fachbereichen haben der Kampagne bisher Gesicht und Stimme geliehen. Ärzte und Psychotherapeuten, die selbst Teil der Kampagne werden möchten, können am 5. Juni ein Foto-Shooting beim „Tag der Niedergelassenen“ am Messestand der KBV besuchen.
- **Informationsmaterialien für die Praxen:** Anfang Mai erhalten alle Praxen per Post ein Infopaket mit den wichtigsten Materialien zum Kampagnenstart (Patientenbroschüren, Wartezimmerplakat und Logo-Aufkleber). Weitere Materialien können bei Bedarf auf der Kampagnen-Webseite nachbestellt werden.
- **Kampagnenwebsite [www.ihre-aerzte.de](http://www.ihre-aerzte.de):** Die Internetseite ist insbesondere für die breite Öffentlichkeit vorgesehen. Hier werden alle relevanten Themen der Kampagne angesprochen und vertieft.

### **Materialien für die Information und Kommunikation**

Rechtzeitig vor Kampagnenstart in der nächsten Woche erhalten Ihre Pressestellen eine Basis-Ausstattung der Kampagnenmaterialien (Patientenbroschüren, Wartezimmerplakate, Aufkleber, Kampagnenzeitungen, Plakatmotive), um sie beispielsweise an neue Mitglieder weiterzugeben oder bei Veranstaltungen einzusetzen. Bildmaterial und ein Mustertext für die Berichterstattung in Ihren Mitgliedermagazinen liegen bereits in Ihren Häusern vor. Darüber hinaus werden wir Ihnen einen aktualisierten, um die Kampagnenmotive ergänzten Muster-Foliensatz für die Information Ihrer Gremien sowie ein Fragen-und-Antworten-Papier zur Kampagne zur Verfügung stellen. Den Berufsverbänden wurde die Kampagne im März im Rahmen der Konzertierte Aktion vorgestellt.

### **Weitere Maßnahmen in diesem Jahr**

Die zweite Welle der Plakatschaltungen sowie die Ausstrahlung des Kino-Spots sind für Herbst 2013 terminiert. Über die weiteren Maßnahmen, die für dieses Jahr geplant sind, werden wir Sie zeitnah im Detail informieren.

Ansprechpartner bei der KBV für die Kampagne sind der Leiter des Dezernats Kommunikation,

Dr. Roland Stahl, und die Leiterin des Geschäftsbereichs interne Kommunikation, Annette Kurth. Sollten Sie Fragen haben, können Sie sich gerne an sie wenden (Tel. 030 4005-2201, [rstahl@kbv.de](mailto:rstahl@kbv.de) und Tel. 030 4005-1026, [akurth@kbv.de](mailto:akurth@kbv.de)).

### **Kampagnen-Vernissage am 25. April um 17.00 Uhr in der KBV**

Wir möchten Sie an dieser Stelle noch einmal herzlich zu unserer Kampagnen-Vernissage am Donnerstag, den 25. April um 17.00 Uhr in der KBV einladen. Hier werden wir Ihnen gemeinsam mit der ausführenden Agentur ressourcenmangel die Kampagnenmotive und den TV-Spot im Vorfeld des Starts präsentieren.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Andreas Köhler

Dipl.-Med. Regina Feldmann